



# ロハスフェスタ淡路島 2019 出展募集概要

2019年10月12日(土)～14日(月・祝)

# Lifestyles Of Health And Sustainability

## 「健康と持続可能な社会に配慮したライフスタイル」

『LOHAS(ロハス)』は「Lifestyles Of Health And Sustainability」の頭文字をとった略語で、  
環境と健康に配慮したライフスタイルを意味しています。

ロハスフェスタのテーマは「みんなの小さなエコを大きなコエに」。

日々の暮らしの中でロハスを実践したり、「安い」「便利」だけでなくこだわりを持って心豊かに暮らす、  
そんなロハスな輪が広がることを願い、ロハスフェスタを開催しています  
本年度はSDGsについても積極的に取り組んでいきたいと考えています。

### イベント概要

- タイトル      ロハスフェスタ淡路島2019
- 開催日時      2019年10月12日(土)～14日(月・祝)  
9:30～17:00(入場16:30まで)  
雨天決行 ※荒天により中止になる場合があります。
- 会場              淡路島夢舞台 国営明石海峡公園 芝生広場
- 会費              500円(小学生以下無料) ※別途公園入園料必要
- 主催              ロハスフェスタ実行委員会
- 共催              公益財団法人兵庫県園芸・公園協会

## 応募方法

■下記、応募フォームに必要事項を入力の上、エントリーしてください

◆IDをお持ちでない方(ロハスフェスタへご出展されたことがない方)

※会員登録の審査に5日間ほどお時間をいただく場合がございます。

ロハスフェスタ応募の結果は審査が済み次第、順次ご連絡いたします。(物販のみ)

※飲食出展をご希望の方は、下記のフォームも忘れずに送信ください。

<https://asp.jcity.co.jp/FORM/?UserID=clnew&formid=111>

◆IDをお持ちの方

<https://asp.jcity.co.jp/FORM/?UserID=clnew&formid=450>

※飲食出展をご希望の方は、下記のフォームも忘れずに送信ください。

<https://asp.jcity.co.jp/FORM/?UserID=clnew&formid=111>

## 出展募集概要①

### ◆募集期間:本日～2019年7月28日(日)23:59

①出展規約をよくお読みいただき、ご了承の上お申し込みください。

[http://event.lohasfesta.jp/wp/wp-content/uploads/2018/11/lohasfesta\\_kiyakusaisoku\\_1022new.pdf](http://event.lohasfesta.jp/wp/wp-content/uploads/2018/11/lohasfesta_kiyakusaisoku_1022new.pdf)

②後述の「出展形態毎の注意事項」をよくお読みいただき、ご了承の上、お申し込みください。

③下記、4タイプの出展日がお選びいただけます。

- ・3日間出展(10月12日(土)～14日(月・祝))
- ・★2日間出展2nd(10月12日(土)～13日(日))
- ・★1日間出展2nd(10月14日(月・祝))
- ・★1テーブル出展の方は好きなお日にちを1日～3日でお申し込みいただけます。

※★の出展日は、現場調理の方はお選びいただけません。

④出展決定後、ご応募の際に申し込まれたブースタイプ、ブースサイズ、テント数等の変更は出来かねますので  
予めご了承ください。

⑤出展が決定された方に向けて、出展者説明会を行います。参加は任意とさせていただきます。

⑥ご応募の際に1ブース出展・2ブース出展を伺います。(物販出展に限り4ブースまでの選択が可能です)

⑦ご応募の際に合同出展について伺います。※テーブル出展の方は、合同出展が出来ません。  
合同出展を希望の方はP.17の合同出展についてのページを必ずご確認の上、ご応募ください。

## 出展募集概要②

- ⑧当日の混雑緩和のため、前日の搬入を行っていただくことを推奨しております。お時間の確保をお願いいたします。  
・1日出展(10/14)、1テーブル出展の方は前日搬入はございません。

### 2019秋ロハス特別企画 淡路島・万博2会場出展特典のご案内

#### ◇条件・対象:

- 1、ロハスフェスタ淡路島への応募 かつ ロハスフェスタ万博にも応募していただいた方
- 2、物販・個包装の方のみ ※飲食の現場調理の方は対象外となります。
- 3、テーブル出展者は除く
- 4、7月28日(日)23:59までに**万博会場・淡路島会場の両方**をご応募いただいた方

#### ◇特典内容:

- 1、ロハスフェスタ万博の優先合格  
・優先して審査をさせていただき、審査通過された方には当落発表日を待たず、5/20以降から随時、出展確定とさせていただきます。
- 2、ロハスフェスタ淡路島の出展料を10%引きさせていただきます。

#### ◇ご留意点

前回、特典対象者の直前キャンセルがございました。  
設営を含む運営や、来場者の方へもご迷惑をおかけする形となりますので、スケジュール調整などは慎重にご検討ください。皆さまのご協力・ご理解のほど、宜しくお願い申し上げます。

## 当落通知について

### ■募集締め切り日

2019年7月28日(日)23:59 ※募集定数に達し次第、募集は締め切らせていただきます。

### ■当落の通知はメールで行います。

応募フォームには必ず連絡の取れるメールアドレスを入力してください。(PC、携帯どちらでも可)

※ドメイン@citylife-new.com からのメール受信が可能なように設定ください。

### ■当落発表

・物販出展は5/20以降、随時審査・当落発表となります。

※審査は、土日祝を除く5営業日ほどお時間をいただきます。

・飲食出展は7/30・31頃を目処にご案内させていただきます。

### ■その他

※応募者多数の場合は抽選及び商品審査にて合否を決定させていただきます。

審査内容に関するお問合せはお答えしかねます。予めご了承ください。

※事務局からのメールが迷惑メールに振り分けられる場合がございます。念の為、ご確認ください。

## 出展者説明会について

出展が決定された方へは、任意参加で出展者説明会を実施します。

### ■出展者説明会日時

次の【①～②】のいずれかの回うち、ご予約の合う回にご参加ください。

①8月7日(水) 11時～の回    ② 8月7日(水) 14時～の回

### ■会場

場所:こうべまちづくり会館

住所:〒650-0022 神戸市中央区元町通4-2-14 3F多目的室

※場所、日時は変更になる場合がございます。変更がある場合は、マイページのお知らせ欄にUPいたします。

### ■お願い事項

- ・集合は時間厳守でお願いします。所要時間は約2時間を予定しております。
- ・説明会へ参加されない方へは、郵送にて出展手引きを送付させていただきます。必ずご確認ください。

## 昨年度からの変更点

### ■レジ袋・ストローの販売・提供に関する変更点

ロハスフェスタでは、「ごみのでないイベント」をさらに進めていくために、下記の2点を進めてまいります。  
出展者様におかれましても、下記をご確認いただき、「ごみのでないイベント」へのご協力をお願いいたします。  
皆さまのご協力によってロハスフェスタは創り上げられています。ご支援ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

#### ◇レジ袋(ビニール袋)の使用制限について

ロハスフェスタではゴミを出さないイベントの実現のため、来場者様、出展者様に「ごみのでないイベント」に向けたご協力を呼びかけ、来場者様には「マイバックの持参」を強く推奨しております。  
出展者様にはお会計の際に「マイバックをお持ちですか？」と必ずお声がけいただき、使い捨てとなるビニール袋のブースでの無料提供はお止めください。  
「生分解性レジ袋」を無人カトラリー販売所にて1枚10円にて販売いたします。そちらをご案内いただきますようお願いいたします。

#### ＜ご留意点＞

- ・ブースでの提供を禁止しているのは、ビニール袋です。紙袋や新聞紙などの包装は提供可能です。
- ・アクセサリやドライフラワーなど作品を守る為の包装(セロハンなど)はしていただいても結構です。その場合の過剰包装は避けてください。
- ・製品の性質上、ご購入後すぐのビニール袋へ入れないといけない場合は、本部にて指定のものを有料(1枚10円)にて販売いたします。  
お客様へも10円にて販売ください。
- ・エコリサイクルコーナーにて「紙袋」の回収を行っております。回収した紙袋は会場に設置を行い、マイバックをお持ちでない方は無料で利用できます。

#### ◇ストローの使用制限について

ロハスフェスタでは、使い捨てプラスチック製ストローの使用を、原則廃止いたしました。  
ストローをご希望される来場者へは**無人カトラリー販売所にて1本10円にて販売をいたします。**  
無人カトラリーにて販売するストローは、環境に配慮した素材のストローを導入し、環境問題へコミットをさらに高めてまいります。

#### ＜ご留意点＞

- ・お客様へのドリンク提供時にストローが必要な場合は、本部にて指定のものを有料(1枚10円)にて販売いたします。  
お客様へも商品代プラス10円にて必ず販売ください。
- ・タピオカなど特別なストローが必要な場合は、必ずお客様へは「環境イベントとなりますので、イベント主旨に従い、使い捨てプラスチック製ストローの提供はしていません。無人カトラリーにてスプーンをご購入ください。」とお声がけください。

## 飲食出展時の注意事項

### ◆食品衛生への取り組みについて

・食品の取扱・販売については保健所の指導に従い運営します。

・食中毒などが発生した場合、主催側は一切の責任を負いかねます。

食品衛生管理については、現場に立たれる全ての方が法令以上の意識を持って臨んでください。

・アレルギーをお持ちの方にも安全に提供頂くため、現場調理の場合は、ブース前に【全てのメニューにアレルギー表示】

個包装の場合には【全ての商品に原材料のラベル表示】を必ず行ってください。

・現場調理の方は、出展期間中毎日全ての提供商品の検食の提出を必須とさせていただきます。

・ロハスフェスタでは、イベント全体の雰囲気大切にするため、メニューによっては変更をお願いする場合があります。

・段ボール以外の燃えるゴミ（生ゴミ含む）の処理を1袋（45リットル）1000円で承ります。

これまで全てのゴミを持ち帰っていただいていたおりましたが、特に遠方からのご出展者さまはブース内でゴミを保管する等の対応を行っていただかざるを得なく、衛生管理上の懸念がございました。

衛生管理の徹底を目指し、飲食出展の方に限り、ゴミの引き受けをさせていただきます。

※決してゴミの量を助長推奨するものではありません。引き続き皆様にはゴミの削減へのご協力をお願いいたします。

### ◆環境への取り組みについて

・ロハスフェスタはゴミの削減を目的に、使い捨て容器の使用、使い捨ての割り箸やスプーン・フォーク・ストロー、レジ袋の提供を禁止とさせていただきます。来場者さまのお持込みになるマイ食器、及びリユース食器のみでの提供となります。

・これまではマイ食器をお持ちでない来場者さまにリユース食器をレンタルしていただいていたおりましたが、2017年度より「レンタル→販売」に変わり、来場者にお持ち帰り頂いております。これにより出展者さまにリユース食器代をご負担していただく必要はなくなりましたが、引き続き食器の販売提供窓口を担っていただきます。

## 料金表 ご出展料(レンタルテント代含む)

2019秋ロハス特別企画 淡路島・万博2会場出展特典の対象となる方(P.4参照)は、  
下記の金額から10%割引させていただきます。

**※テーブル出展者・現場調理の飲食出展者は対象外となります。**

※税別での表記となります		3日出展	2日出展	1日出展	電気使用	飲食物提供
		10/12~14	10/12~13	10/14		
テント出展 物販 個包装	1ブース	26,000	22,000	12,000	×	△ <sup>(※1)</sup>
	2ブース1テント	38,000	-	-	○	△ <sup>(※1)</sup>
	2ブース2テント	48,000	40,000	23,000	△ <sup>(※2)</sup>	△ <sup>(※1)</sup>
	1テーブル (テーブル1本分での展開) <small>※テーブルサイズは、W1800×D600</small>	5,000円/日×出展日数			P.10をご参照ください。	
移動販売車両 物販・個包装	1台	35,000	30,000	17,000	△ <sup>(※2)</sup>	△ <sup>(※1)</sup>
テント出展 飲食出展	1ブース	38,000	-	-	○	○
	2ブース1テント	59,000	-	-	○	○
	2ブース2テント	69,000	-	-	○	○
移動販売車両 飲食	1台	69,000	-	-	○	○

(※1)リターナブルでの飲料販売は可能

(※2)全日出展の方のみ可能

# テーブル出展の注意点

## 1. 参加条件

- ・テーブル1台で展開出来る、物販及び個包装の販売のみに限ります。  
ただし、リターナブルでの瓶ドリンクの販売は行っていただけます。

## 2. 出展日

- ・出展はロハスフェスタ開催日程の中から出展希望日を1日～3日間、お選びいただけます。  
※ご希望に沿った出展が出来ない場合がございます。  
※2日以上出展をご希望される方は、出展希望日にチェックを入れ、応募フォームをお送りください。

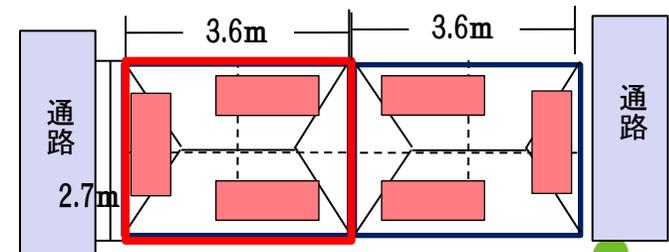
## 3. 展示スペース

- ・テーブル1台【W180cm×D60cm×H70cm】  
※商品はテーブル上のみでの展開になります。
- ・出展料にテーブルは含まれます。
- ・出展テーブルレイアウトは右図をご参照ください。
- ・連日の出展が決定した場合でも、各日ブース位置が変更になる場合がございます。
- ・出展者スペースの境界線に間仕切りはございませんので、ゆずりあってご利用ください。

## 4. ご留意点

- ・テント・テーブルの設営・撤去は全て主催手配のレンタル業者が行います。
- ・一人の出展者につき、テーブル1台での出展となります。  
合同出展は出来ません。
- ・装飾用ポールや看板、テーブルクロス、椅子の用意はありません。  
お持ちください。
- ・個包装で食品を販売される場合は製造場所の許可証の提出が必須となります。(家の台所で作られたものは販売することが出来ません。)
- ・食品の販売をされる方は、応募フォームの他に、別途「食品内容フォーム」  
(2ページ参照)にて商品をご申請ください。
- ・前日搬入はございませんので、当日朝の搬入のみとなっております。
- ・出展者専用駐車スペースまでもしくは、公共交通機関を使っての手荷物搬入のみとなります。
- ・電気の使用はできません。(充電式のバッテリーの持ち込みは可能)
- ・火気の使用は出来ません。
- ・ワークショップは、スペースの関係にて実施していただく事が出来ません。

テントは最大2連結まで



ひとつのテント (3.6m×2.7m)  
の中で、合計3出展者となります。

## 出展形態毎の注意点

### テント出展（物販・1ブース）

1、ブースサイズ 間口2.7m× 奥行3.6m（2面開口）

2、特徴・ご留意点 物品（個包装飲食）販売のみ行っていただけます。

#### ◇テント設備について

- ・テントは安全対策のため主催者側が手配した物を使用していただけます。なお、テント費用は出展料に含まれております。
- ・横幕や隣接するテントとの間仕切りはございません。必要な方はご自身にてご用意ください。

#### ◇火気の使用について

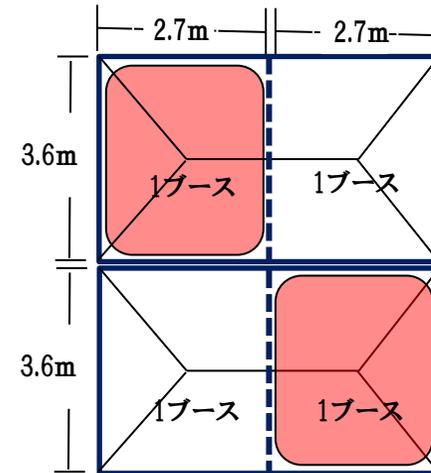
- ・火気のご使用はできません。但し、ワークショップ等でどうしても火気（カセットコンロ・キャンドル・蚊取り線香等）を使用される方は、必ず事前に事務局へご連絡いただき、ABC10型の消火気をレンタルもしくは持参していただきますようお願いいたします。

#### ◇電気の使用について

- ・発電機の使用が出来ないため、電気機器の使用は出来ません。

#### ◇飲食物の提供について

- ・焼き菓子など個包装の食品の他、リターナブルでの瓶ドリンクの販売を行っていただけます。火気・電気機器を使用するドリンクの提供・ドリンクをカップに移し変える提供は不可です。
- ・個包装食品を販売される際は、管轄されている保健所の製造許可のある場所にて製造された食品のみ販売いただけます。その場での調理は行っていただけません。現場でのケーキの切り分けなども禁止事項になります。
- ・飲食物の取り扱いのある方は、別途「食品内容フォーム」（2ページ参照）にて商品をご申請ください。



※4つのブースが集まり、1ブロックとなります。

## 出展形態毎の注意点

### テント出展（物販・2ブース）

1、ブースサイズ 間口5.4m×奥行き3.6m（2面開口）

※IDナンバーがJ・Pの方（メイン商品がフードの方）は2ブースまでとなります。

2、特徴・ご留意点 物品（個包装飲食）販売のみ行っていただけます。

#### ◇テント設備について

- ・テントは安全対策のため主催者側が手配した物を使用していただけます。なお、テント費用は出展料に含まれております。
- ・横幕や隣接するテントとの間仕切りはございません。必要な方はご自身にてご用意ください。
- ・全日出展の方のみ2ブース1レンタルテントをお選びいただけます。
- ・2ブース1レンタルテントでお申込みいただく場合（16ページ参照）は、持込テント設営も可能です。ペグ・錘など万全の風対策をお願いいたします。

#### ◇火気の使用について

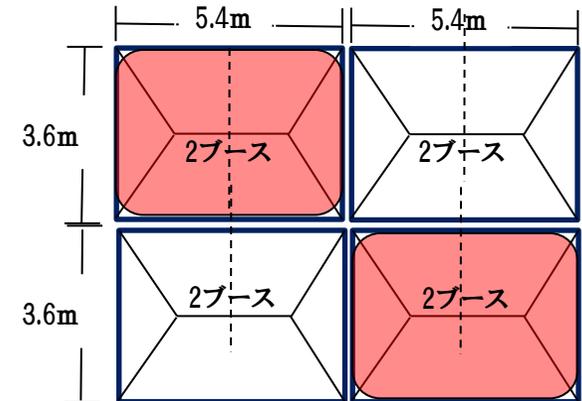
- ・火気のご使用はできません。但し、ワークショップ等でどうしても火気（カセットコンロ・キャンドル・蚊取り線香等）を使用される方は、必ず事前に事務局へご連絡いただき、ABC10型の消火気をレンタルもしくは持参していただきますようお願いいたします。

#### ◇電気の使用について

- ・全日出展の方のみ主催側手配の発電機による電気使用が可能です。

#### ◇飲食物の提供について

- ・焼き菓子など個包装の食品の他、リターナブルでの瓶ドリンクの販売を行っていただけます。火気・電気機器を使用するドリンクの提供・ドリンクをカップに移し変える提供は不可です。
- ・個包装食品を販売される際は、管轄されている保健所の製造許可のある場所にて製造された食品のみ販売いただけます。その場での調理は行っていただけません。現場でのケーキの切り分けなども禁止事項になります。
- ・飲食物の取り扱いのある方は、別途「食品内容フォーム」（2ページ参照）にて商品をご申請ください。



※4つのブースが集まり、1ブロックとなります。

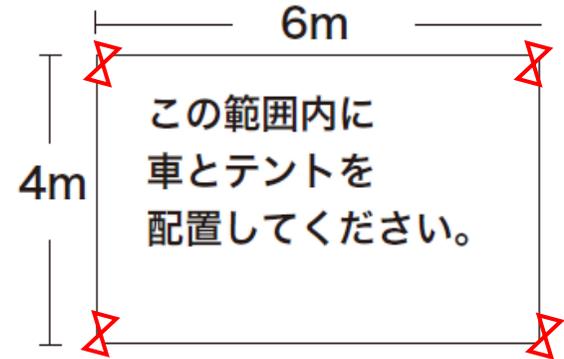
## 出展形態毎の注意点

### 移動販売車両（物販）

#### 1、ブースサイズ 間口6m×奥行き4m

※上記範囲内であれば、持ち込みテントの使用可です。

ただし、安全管理上撤去が必要な際は、必ずスタッフの指示に従って頂きます。



#### 2、特徴・ご留意点 物品（個包装飲食）販売のみ行っていただけます。

##### ◇車両や設営について

- ・事前にご登録いただいている車両のみ出展していただけます。
- ・期間中、夜間会場内に移動販売車両を留め置いていただけます。
- ・持込テント設営も可能です。その際は、ペグ・錘など万全の風対策をお願いいたします。

##### ◇火気の使用について

- ・火気のご使用はできません。但し、ワークショップ等でどうしても火気（カセットコンロ・キャンドル・蚊取り線香等）を使用される方は、必ず事前に事務局へご連絡いただき、ABC10型の消火気をレンタルもしくは持参していただきますようお願いいたします。

##### ◇電気の使用について

- ・全日出展の方のみ主催側手配の発電機による電気使用が可能です。

##### ◇飲食物の提供について

- ・焼き菓子など個包装の食品の他、リターナブルでの瓶ドリンクの販売を行っていただけます。  
火気・電気機器を使用するドリンクの提供・ドリンクをカップに移し変える提供は不可です。
- ・個包装食品を販売される際は、管轄されている保健所の製造許可のある場所にて製造された食品のみ販売いただけます。その場での調理は行っていただけません。現場でのケーキの切り分けなども禁止事項になります。
- ・飲食物の取り扱いのある方は、別途「食品内容フォーム」（2ページ参照）にて商品をご申請ください。



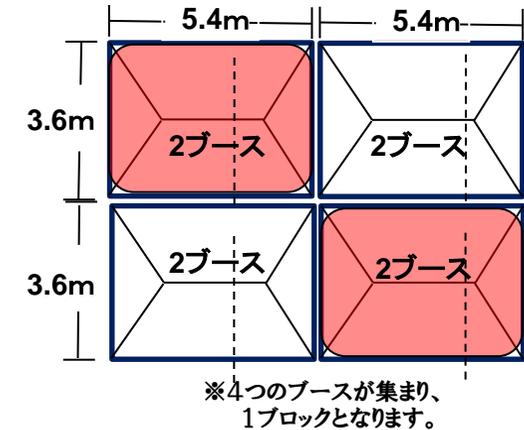
## 出展形態毎の注意点

### テント出展（飲食／現場調理を伴う出展）

1、ブースサイズ 間口5.4m× 奥行3.6m（1面開口）

#### 2、ご留意点

- ・2ブース1レンタルテント（半分レンタルテント、半分持ち込みテント）を選択できます。
- ・電気・火気の使用が可能です。※個別の持ち込み発電機の使用は禁止させていただきます。
- ・ガスコンロや電気ポットなどの火気・調理器具を使用していただけます。
- ・会場にて調理（火気使用）が必要な場合の出展です。  
現場で調理必要がない個包装のテイクアウトの飲食出展については、物販出展をお選びください。
- ・ご出展に際しては、露店営業許可の取得が必要となります。
- ・テントは安全対策のため主催者側が手配した物をレンタルしていただきます。  
また保健所の指導に則り、3方を必ず横幕で囲っていただきます。  
なお、テント費用・3方横幕費用は出展料に含まれております。
- ・応募フォームの他に、別途「食品内容フォーム」（[2ページ参照](#)）にて商品をご申請ください。  
提供メニューは事前に保健所へ確認し、決定させてからご応募ください。



#### 「露店営業許可について」

- ・兵庫県下一円の露店営業許可のある店舗のみ出展可能となります。  
露店営業許可証をお持ちでない方は、応募の事前に兵庫県洲本健康福祉事務所へお問い合わせください。  
（食品衛生関係:0799-26-2065）  
出展決定後の書類提出と一緒に、申請書と営業許可証のコピーをロハスフェスタ事務局にご提出いただけます。  
現場にて兵庫県洲本健康福祉事務所から指摘があった場合、必ず指示にしたがい改善してください。

## 出展形態毎の注意点

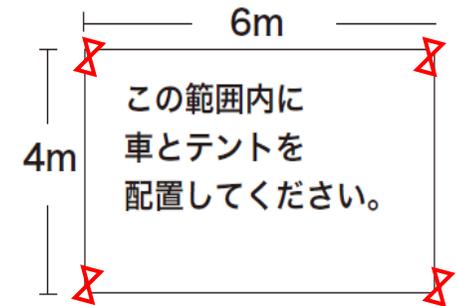
### 移動販売車両（飲食）

#### 1、ブースサイズ 間口6m× 奥行き4m

※上記範囲内であれば、持ち込みテントの使用可です。ただし、安全管理上撤去が必要な際は、必ずスタッフの指示に従っていただきます。

#### 2、ご留意点

- ・1出展につき、1ブースのみ、ご使用いただけます。
- ・事前にご登録いただいている車両のみ出展していただけます。
- ・電気・火器の使用が可能です。※個別の持ち込み発電機の使用は禁止させていただきます。
- ・**自動車営業許可(兵庫県一円)を得た車両でお越しください。**
- ・移動販売車両での出展の場合、車両での販売(提供)が原則となります。  
テントでの販売(提供)も可能ですが、あくまで補助的なものとし、基本的には車両での販売(提供)を行ってください。
- ・補助的にテントで販売(提供)される際は、各都道府県の露店営業許可も合わせて取得してください。
- ・飲食物の取り扱いのある方は、別途「食品内容フォーム」にて商品をご申請ください。

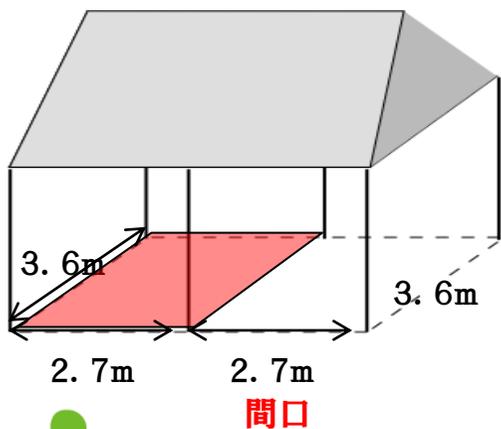


# レンタルテントについて

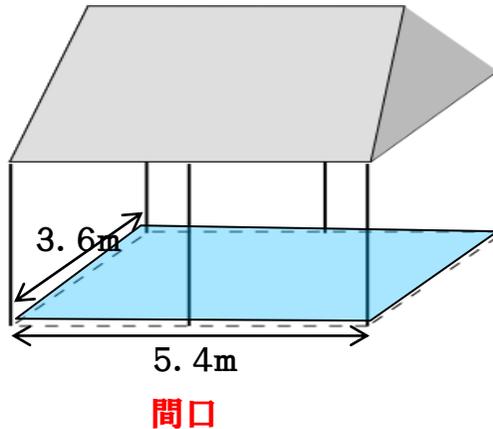
1ブース (1レンタルテント)



物販は隣接するブースとの間に横幕等はありません。  
テントの脚が境目の目安となります。



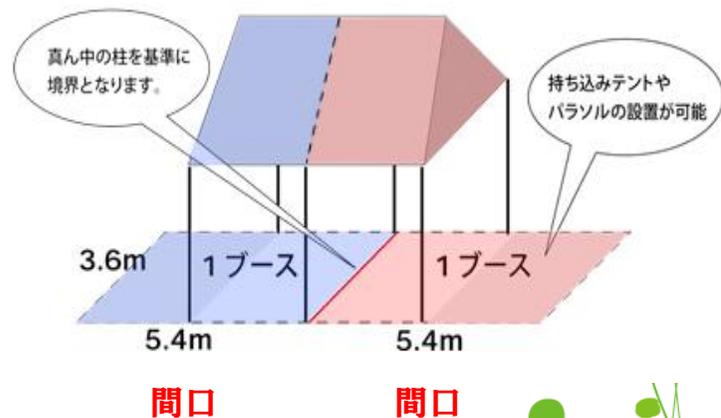
2ブース (2レンタルテント)



2ブース (1レンタルテント)



全日出展の方のみお選びいただけます。



## 合同出展について

### ■合同出展・グループ出展の違いについて

○合同出展とは、すでにIDをお持ちの個人会員さま同士でご出展（応募）されることを言います。

応募時に応募フォーム内「合同出展」の項目に相手の会員さまのIDNoをご記載ください。応募をした店舗さまが、レンタル備品の発注、振込、資料受け取りなど、統括して手続きをしていただきます。

○グループ出展とは、会員登録の際に数名の作家さんたちでグループを組み、ひとつのIDを取得し、出展（応募）されることを言います。

会員登録審査の際にすべての作家さんの作品についてご紹介いただきますようお願い致します。（商品画像含め）

### ■出来ること

- ・出展の際にコラボ名に変更することが可能です。
- ・WEB上にUPされる出展者情報PR文章の中に、ご自身だけでなくその他メンバーの情報も紹介していただくことが可能です。

### ■出展の際に必ず守っていただくこと

- ・合同出展であってもグループ登録出展であっても出展自体はひとつの店舗であり、出展日程をそれぞれでわけて（前半・後半など）独立した出展はできません。
- ・現場に立つメンバーが各日入れ替わることがあった際も、合同出展の場合はその相手方、グループ出展の場合が他メンバーの商品を出展される全日ブースで販売してください。
- ・グループ出展でIDを取得されているのは代表として登録されている方のみです。  
その他の作家さまはあくまでスタッフのひとりとなりますので、今後単独でのご出展をご希望の際は、あらためてご自身が代表となりIDを取得していただく必要がございます。

### ■SNS投稿での注意

- ・出展決定やブースNo等、情報発信をする際は他の出展者さまから「間貸し・間借り」での出展と誤解されることのないよう、文言には充分ご注意ください。  
「〇〇さんにお声かけいただき出展することになりました」「〇〇さんのブースで商品を販売します」などの投稿は、事務局での審査を受けていない方が間貸りをしている、もしくは代表の店舗の方が間貸ししていると誤解される場合がございます。  
「〇〇さんの店舗のメンバーとして出展します」というように、具体的にその店舗のメンバーであるということがわかる文章での発信をお願いいたします。

A decorative border made of green lines and stylized four-petaled flowers, framing the central text. The border is composed of thin, wavy lines that connect at the corners where larger, solid green flowers are placed.

**ロハスフェスタの  
SDGsへの取り組みについて**

# ロハスフェスタSDGsへの取り組み<1> SDGsとは

## 未来のために、私たちができるSDGs (エスディーゼズ)

最近「SDGs」という言葉を耳にする機会が増えてきました。「持続可能な開発」や「貧困」「気候変動」などと聞くと、  
 国や企業がやるべきことのように感じてしまいますが、  
 SDGsは、地球に住むあらゆる人々がともに取り組み、達成すべきゴールです。  
 私たち個人でもできることはたくさんあります。  
 ロハスフェスタでは、出展者の皆様、来場者の皆様とともに、SDGsについて考え、取り組んでいきます。

### WHAT'S SDGs??

Sustainable Development Goalsの略。

人人類が直する課題に対処し持続可能な世界を実現するため、2030年までに達成すべき目標として、2015年に国連総会で採択されました。経済成長、社会的包摂、環境保護、貧困対応に関する17の目標と、それらを達成するための169のターゲット、および230の指標で構成されます。



- |   |  |   |   |  |   |
|---|--|---|---|--|---|
| <p><b>1 貧困をなくそう</b><br/>あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ</p>                              | <p><b>2 飢餓をゼロに</b><br/>飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する</p>                             | <p><b>3 すべての人に健康と福祉を</b><br/>あらゆる年齢のすべての人の健康的な生活を確保し、福祉を推進する</p>  | <p><b>4 質の高い教育をみんなに</b><br/>すべての人に包摂的(※)かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する</p>  | <p><b>5 ジェンダー平等を実現しよう</b><br/>ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る</p>             | <p><b>6 安全な水とトイレを世界中に</b><br/>すべての人に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する</p> |
| <p><b>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</b><br/>すべての人々に手ごろで信頼でき、持続可能かつ近代的なエネルギーへのアクセスを確保する</p> | <p><b>8 働きがいも経済成長も</b><br/>すべての人々のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワーク(働きがいのある人間らしい仕事)を推進する</p> | <p><b>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</b><br/>強靱なインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を推進するとともに、技術革新の拡大を図る</p>                          | <p><b>10 人や国の不平等をなくそう</b><br/>国内および国家間の格差を是正する</p>  | <p><b>11 住み続けられるまちづくりを</b><br/>都市と人間の居住地を包摂的、安全、強靱かつ持続可能にする</p>                  | <p><b>12 つくる責任 つかう責任</b><br/>持続可能な消費と生産のパターンを確保する</p>           |
| <p><b>13 気候変動に具体的な対策を</b><br/>気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る</p>                       | <p><b>14 海の豊かさを守ろう</b><br/>海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する</p>                                      | <p><b>15 陸の豊かさを守ろう</b><br/>陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、土地劣化の阻止および逆転、ならびに生物多様性損失の阻止を図る</p> | <p><b>16 平和と公正をすべての人に</b><br/>持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する</p> | <p><b>17 パートナリーシップで目標を達成しよう</b><br/>持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する</p> |   |

## ロハスフェスタSDGsへの取り組み<2> ロハスフェスタとしての取り組み

### ロハスフェスタでの取り組み<具体例>

ロハスフェスタでは、環境イベントとして様々な地球環境に配慮した企画や取り組みを行ってきました。  
その中で、SDGsの目標と合致する取り組みの具体例をいくつかご案内致します。



**貧困をなくそう**  
・こども食堂の実施



**海の豊かさを守ろう**  
・マイ食器持参の呼びかけ／リユース食器の販売  
・レジ袋・ストローの廃止



**気候変動に具体的な対策を**  
・BDF燃料でのイベント運営／リサイクル回収の実施



**陸の豊かさも守ろう**  
・間伐材を使用したカトラリーの販売



## ロハスフェスタSDGsへの取り組み<3> 出展者の皆様へのお願い

### 出展者の皆様へのお願い

ロハスフェスタとしてイベント全体でのSDGsへの取り組みの他に、  
普段からロハスな活動をされている出展者の皆様の個々の取り組みを可視化し、  
来場者によりわかりやすく伝えて行きたいと思っておりますので、下記のご協力をお願い致します。

- 1) 応募フォームのSDGsの質問項目にて、17の目標の中から個々の取り組みに近いものを選択してください。
- 2) 1) で選んだ目標に対して、取り組みの内容を具体的に記述してください。
- 3) ご出展が決定された方は、SDGsのアイコンを当日ブース装飾として掲出致します。(装飾は事務局にて準備)

<例> ■プラスチックの容器や包装を使用しない・・・



■オーガニックや減農薬等で栽培された環境共生型の製品の販売、または原料使用・・・



■フェアトレードの理念で生産された製品の販売、または原料使用・・・



■間伐材や再生紙の使用・・・



■アンティーク雑貨・家具などリユース製品・リサイクル製品の販売・・・



■化学物質・化学調味料(保存料・添加物)を使用しない・・・



■地域活性化・地方創生のプロジェクトに関わる製品の販売・・・

